

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu na teledysk do piosenki Słowo ma moc! w ramach Kampanii Społecznej Słowa mają moc

I. Przepisy ogólne

1.1.

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu na teledysk do piosenki Słowo ma moc! w ramach Kampanii Społecznej Słowa mają moc, skierowanego do szkół publicznych i niepublicznych, podstawowych i ponadpodstawowych (zwanego dalej „Konkursem”), są organizatorzy Kampanii Społecznej Słowa mają moc:
 - Fundacja POZYTYWNI (ul. Sojowa 2D/32, 81-589 Gdynia, NIP: 5862350640, KRS: 0000810996)
 - Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Gdyni (ul. Kielecka; 81-303 Gdynia NIP 586-10-08-342 REGON190402863)zwane dalej „Organizatorem”.

1.2.

Piosenka do teledysku

1. Piosenka Słowo ma moc!
Słowa: Anna Walencik-Topiło
Muzyka: Artur Sekura -Produkcja Muzyki
Śpiew: Artur Sekura, Laura Rutkowska
Aranż, produkcja: Artur Sekura
zwana dalej „Piosenka SŁOWO ma MOC!”.

1.3.

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest przede wszystkim upowszechnianie wiedzy na temat mocy SŁOWA wśród Uczniów, Rodziców i Grona Pedagogicznego w ramach wspólnego tworzenia scenariusza do teledysku oraz wspólne przygotowanie teledysku do piosenki SŁOWO ma MOC! jako interpretacji ruchowej oraz inscenizacji muzycznej i umiejętności wykorzystania nowych technologii, z udziałem Uczniów, Rodziców i Grona Pedagogicznego.

1.4.

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do szkół publicznych i niepublicznych, podstawowych i ponadpodstawowych.
2. Każda Placówka może zgłosić maksymalnie jeden teledysk.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Uczniowie, jako osoby niepełnoletnie, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych, którzy składają oświadczenie o udziale małoletniego załączone do Regulaminu.

1.5.

Warunki zgłoszenia

1. Warunkiem zgłoszenia jest prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy.

1.6.

Terminarz konkursu

1. Zgłoszenia placówek do konkursu w terminie do 31.03.2025 r. poprzez formularz zgłoszeniowy.
2. Ostateczny termin nadsyłania prac 31.05.2025 r. (o dochowaniu terminu decyduje doręczenie do Fundacji Pozytywni).
3. Ogłoszenie wyników nastąpi do 12.06.2025 r.

1.7.

Uprawnienia Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
2. W Konkursie nie przewiduje się postępowania odwoławczego.
3. Organizator Konkursu ma prawo zmienić Regulamin w trakcie trwania Konkursu, o czym uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e mail.

II. Postanowienia dotyczące prac

2.1.

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie teledysku do piosenki SŁOWO ma MOC! w ramach Kampanii Społecznej Słowa mają moc we współpracy Uczniów, Rodziców i Grona Pedagogicznego z udziałem Uczniów, Rodziców i Grona Pedagogicznego.

2.2.

Technika

1. Technika wykonania prac powinna odpowiadać zasadom tworzenia teledysku. Teledysk musi zostać zrealizowany do piosenki Słowo ma moc! zrealizowany za pomocą wybranego urządzenia np. kamery, smartfona, aparatu fotograficznego, z wykorzystaniem programu do obróbki materiału filmu (w przypadku teledysku animowanego).
2. Przekazanie dostępu do nagrania piosenki nastąpi drogą elektroniczną (na adres email z formularza rejestracyjnego) w terminie 3 dni roboczych od prawidłowego zgłoszenia Placówki do Konkursu.
3. Z piosenką Słowo ma moc! można zapoznać się na kanale Fundacji Pozytywni: <https://youtube.com/shorts/WBwPijoHR5g?si=aISgKKPOA2aFZGM6>

2.3.

Forma

1. Forma przekazania pracy: Teledysk zapisany jako plik video w formacie mp4.
2. Minimalna rozdzielczość video - 480p (720x480), optymalna rozdzielczość 720p (1280x720), maksymalna rozdzielczość 1080p (1920x1080)

2.4.

Ilość Uczestników

1. Praca konkursowa powinna powstać z zaangażowaniem jak największej ilości Uczniów z Placówki, Rodziców i Grona Pedagogicznego.

2.5.

Warunki dostarczenia pracy konkursowej

1. Plik wideo teledysku prosimy przysyłać na pendrive w opisanej kopercie wraz z wymaganymi załącznikami.
2. Prace należy przesać na adres: Centrum Wsparcia i Rozwoju Pozytywni Fundacji Pozytywni ul. Lotników Polskich 17 83-000 Pruszcz Gdański, z dopiskiem: Konkurs na teledysk w terminie do 31 maja 2025 r. (o dochowaniu terminu decyduje doręczenie do Fundacji Pozytywni).
3. Praca powinna być zabezpieczona przed uszkodzeniem podczas wysyłki.

2.7.

Zgody

1. Wraz z filmem należy też przesać zgody na przetwarzanie danych osobowych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Zgody dotyczą wszystkich osób nieletnich, rodziców i Grona Pedagogicznego występujących w teledysku.
3. Wraz z filmem należy też przesać zgody na wykorzystanie wizerunku, w tym na: obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób na materiałach służących popularyzacji działań Organizatorów, oraz prezentowanie osiągnięć z podaniem imienia i nazwiska, poprzez rozpowszechnianie wizerunku w:
 - a) mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych,
 - b) prasie,
 - c) broszurach, ulotkach, gazetkach itp.w okresie nie określonym od podpisania Zgody przez Organizatorów Konkursu.

2.8.

Dodatkowe informacje

1. Szczegółowych informacji w imieniu organizatora udziela koordynatorka Konkursu - Dyrektor Biura Marketingu Dorota Jankowiak-Dąbrowska (fundacjapozytywni@gmail.com).

III. Przebieg konkursu i rozstrzygnięcie

3.1.

Warunki oceny pracy konkursowej

1. Oceny wszystkich projektów konkursowych, także w zakresie ich zgodności z tematem Konkursu, dokona jury powołane przez Organizatora w składzie co najmniej trzyosobowym składzie. Prace konkursowe zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria:
 - zgodność z tematem,
 - pomysłowość, oryginalność,
 - zaangażowanie społeczności (wspólne Uczniów, Rodziców, Grona Pedagogicznego),
 - dobór scenariusza,
 - adaptacja sceniczna,
 - gra aktorska,
 - estetyka wykonania kostiumów,
 - scenografia .
2. Prace będą oceniane w skali punktowej (1 – 10) przez każdego z Jurorów.

3.2.

Termin rozstrzygnięcia konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu, poprzez wydanie werdyktu jury, nastąpi najpóźniej do 12 czerwca 2025 roku. Wyniki zostaną udostępnione na stronach organizatorów. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu

3.3.

Nagrody

1. Komisja konkursowa wybierze trzy najlepsze teledyski. Placówkom, które otrzymają największą liczbę punktów zostaną przyznane nagrody finansowe ufundowane ze środków od Fundacji LPP:
 - Za I miejsce – o wartości 4000 zł brutto (potrącenie 10% podatku);
 - Za II miejsce – o wartości 2500 zł brutto (potrącenie 10% podatku)
 - Za III miejsce – o wartości 1500 zł brutto (zwolnienie z 10% podatku)
2. Komisja zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień.
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali kończącej Kampanię SŁOWA mają MOC (dokładny termin i miejsce zostanie podane wraz z rozstrzygnięciem konkursu)

3.4.

Informacja o rozstrzygnięciu konkursu

1. Niezależnie od informacji zamieszczonej na stronach internetowych Organizatora Konkursu, nagrodzeni uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o jego wynikach drogą elektroniczną, zgodnie z danymi wskazanymi w Oświadczeniu. Zwycięskie Placówki zostaną dodatkowo powiadomione o miejscu i sposobie odbioru nagród email lub telefonicznie z wykorzystaniem danych wskazanych w zgłoszeniu.

3.5.

Informacje dla uczestników

1. Konkurs jest bezpłatny dla jego uczestników, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zaangażowane środki do wyprodukowania teledysku
2. Z realizacji zadania konkursowego należy przesłać teledysk o długości minimum czas trwania nagrania Piosenki SłOO ma MOC!, maksimum 5 min.
3. Do filmu pracy należy dołączyć zgłoszenie do konkursu Placówki z podpisem Dyrektora Placówki lub osoby upoważnionej do reprezentowania Placówki w imieniu Dyrektora.
4. Członkowie komisji konkursowej – Jury zostaną powołani przez Organizatorów do dnia 31.05.2025 r., skład Jury zostanie opublikowany na stronie www.fundacjapozytywni.org do dnia 05.06.2025 r.
5. Komisja konkursowa oceniać będzie teledysk wg następujących kryteriów: 1) zgodność z tematem, 2) pomysłowość, oryginalność, 3) zaangażowanie członków rodziny, 4) dobór scenariusza, 5) adaptacja sceniczna, 6) gra aktorska, 7) estetyka wykonania kostiumów, 8) scenografia.
6. Jury dokona oceny zgłoszonych teledysków (decyzja komisji konkursowej jest niepodważalna).
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikowania na stronach organizatora informacji o zwycięzcach Konkursu (tj. imion i nazwisk uczestników Konkursu, nazwy szkoły), na co uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
8. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Placówkę oraz wszystkie osoby zaangażowane w teledysk, pełnoletnią osobę (w przypadku małoletnich – ich opiekuna) na bezpłatne wykorzystanie swojego wizerunku (zdjęcia, filmy) do celów marketingowych.
9. Placówka biorąca udział w konkursie wyraża zgodę w zakresie praw autorskich na nieodwołalne i nieodpłatne, wielokrotne rozporządzenie materiałami, na których utrwalono pracę i wizerunek uczestnika dla celów archiwalnych, informacyjnych, reklamowych i promocyjnych przez Organizatorów Konkursu.

3.6

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie zwraca prac konkursowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania prac.
3. Dokonanie zgłoszenia jest jednoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się i akceptacją treści niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem w/w zgód.

3.7

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.