

Sprawozdanie merytoryczne z Kampanii Społecznej „Słowa mają moc”

15.01.2025 r. – 30.06.2025 r.

Wstęp: Słowa, które zmieniają świat

Słowa. Towarzyszą nam od pierwszego oddechu. Są początkiem każdej relacji, każdej myśli, każdej zmiany. Mogą być jak promień światła – dawać nadzieję, siłę, radość. Ale mogą też ranić, zostawiać ślady, które trudno wymazać. Kampania społeczna „Słowa mają moc” powstała z potrzeby serca – by przypomnieć, że każde wypowiedziane słowo ma znaczenie. Że język to nie tylko narzędzie komunikacji, ale potężna siła, która kształtuje naszą rzeczywistość.

Od stycznia do czerwca 2025 roku stworzyliśmy przestrzeń do rozmowy, refleksji i działania. Oddaliśmy głos młodym, zaprosiliśmy dorosłych do nauki, a całe społeczeństwo – do zatrzymania się i wsłuchania w to, co naprawdę ważne. Bo słowa to nie tylko dźwięki. To emocje. To decyzje. To wybory, które podejmujemy każdego dnia.



Cel kampanii

Celem Kampanii Społecznej „Słowa mają moc” było uwrażliwienie społeczeństwa na znaczenie i wagę słów – tych wypowiedzianych, pisanych, śpiewanych, a także tych, które pozostają w naszych myślach. Chcieliśmy zwrócić uwagę na to, że każde słowo niesie ze sobą ładunek emocjonalny i energetyczny, który wpływa nie tylko na odbiorcę, ale również na osobę, która je wypowiada. Słowa mogą budować, wspierać, inspirować i leczyć, ale mogą też ranić, wykluczać i niszczyć.

Naszym zamiarem było stworzenie przestrzeni do refleksji nad językiem, jakim posługujemy się w życiu codziennym – w domu, w szkole, w przestrzeni publicznej i w mediach. Chcieliśmy pokazać, że słowo to nie tylko narzędzie komunikacji, ale także fundament relacji międzyludzkich, źródło emocji i impuls do działania.

Kampania była odpowiedzią na pogłębiający się kryzys zdrowia psychicznego wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Wierzymy, że jednym z kluczowych elementów profilaktyki i wsparcia psychicznego jest język – empatyczny, uważny, wspierający. Dlatego zależało nam na tym, by zachęcić społeczeństwo do większej odpowiedzialności za słowa – zarówno te kierowane do innych, jak i te, które wypowiadamy do samych siebie.

Poprzez działania edukacyjne, artystyczne i społeczne chcieliśmy:

- inspirować do świadomego używania języka,
- promować kulturę dialogu i szacunku,
- wzmacniać poczucie sprawczości i wartości wśród młodych ludzi,
- budować mosty porozumienia między pokoleniami,
- oraz przypomnieć, że od słów wszystko się zaczyna – każda relacja, każda zmiana, każda historia.

Partnerzy i Patronaty Kampanii

Partner Kampanii: Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni

Partnerzy Strategiczni: Fundacja LPP i Czerwiński Travel

Patronaty Honorowe nad Kampanią:

- Wioleta Tomczak – Posłanka na Sejm RP
- Sławomir Rybicki – Senator RP
- Beata Rutkiewicz – Wojewoda Pomorski
- Mieczysław Struk – Marszałek Województwa Pomorskiego
- Aleksandra Kosiorek – Prezydent Miasta Gdyni
- Magdalena Czarzyńska-Jachim – Prezydentka Miasta Sopotu
- Aleksandra Dulkiewicz – Prezydent Miasta Gdańska

Ambasadorki i Ambasadory Kampanii

Jednym z najważniejszych filarów Kampanii „Słowa mają moc” był udział 36 wyjątkowych Ambasaderek i Ambasadorów z całej Polski – osób, które swoją postawą, wiedzą i zaangażowaniem wspierały ideę odpowiedzialności za słowo.

Anna Walencik-Topiiko, Monika Kuszyńska, Joanna Nikulin-Stawińska, Hanka Warchałowska i Mysia, Barbara Czerwińska-Albin, Irmina Żarska, Anna Fedynia-Kołodziej, Danuta Sowińska, Katarzyna Gęstwicka, Anna Czarnowska, Karina Pliszka, Joanna Waszak, Sylwia Cisoń, Agata Karolczyk-Kozyra, Małgorzata Polakowska, Małgorzata Ostrowska, Beata Chojnowska-Gąsiorek, Alicja Zielińska, Anna Konarzewska, Monika Jaskulska, Małgorzata Taraszkiewicz, Agnieszka Tokarska, Monika Węgrzyn, Konrad Ciesiołkiewicz, Roman Leppert, Wojciech Jankowski, Grzegorz Kołodziej, Marcin Szulc, Jakub Andrzejczak, Marek Konopczyński, Bartosz Chyś, Tomasz Białas, Marek Michalak, Jarosław Kordziński, Leszek Dowgiałło, Sławomir Ronkowski.



Zrealizowane działania

Kampania społeczna online

- Dotarcie do ponad 20 000 osób.
- Promocja piosenki „Słowo ma moc!” – hymnu kampanii – dotarła do ponad 30 000 słuchaczy.
- Treści edukacyjne i inspirujące publikacje w mediach społecznościowych.

Piosenka „SŁOWO ma MOC!” – kampanijny hymn

Integralną częścią Kampanii Społecznej „Słowa mają moc” była piosenka zatytułowana „SŁOWO ma MOC!” – utwór stworzony specjalnie na potrzeby kampanii, który stał się jej hymnem i emocjonalnym nośnikiem przesłania.

Twórcy utworu:

- Słowa: Anna Walencik-Topiłko
- Muzyka: Artur Sekura – Produkcja Muzyki
- Wykonanie wokalne: Artur Sekura, Laura Rutkowska
- Aranżacja i produkcja: Artur Sekura

Piosenka „SŁOWO ma MOC!” to nie tylko utwór muzyczny – to manifest. Jej tekst i melodia poruszają, inspirują i przypominają, że każde słowo ma znaczenie. Utwór towarzyszył wszystkim działaniom kampanijnym – był obecny w mediach społecznościowych, podczas wydarzeń, w szkołach i placówkach edukacyjnych.

Dzięki swojej uniwersalnej treści i emocjonalnemu przekazowi, piosenka dotarła do ponad 30 000 słuchaczy w całej Polsce, stając się symbolem kampanii i punktem wyjścia do rozmów o języku, empatii i odpowiedzialności.

Pomorskie Spotkanie Młodzieży – 28 marca 2025 r.

Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni

Hasło: „ZAINSPIRUJ SIĘ, DZIAŁAJ, BĄDŹ SIGMĄ!”

Pomorskie Spotkanie Młodzieży było jak oddech świeżego powietrza – pełne autentyczności, odwagi i wzruszeń. Młodzi ludzie nie tylko słuchali, ale przede wszystkim byli słuchani – z uważnością, szacunkiem i otwartym sercem. To był dzień, w którym poczuli, że ich głos naprawdę ma znaczenie, a wspólnota może dawać siłę.

**POMORSKIE SPOTKANIE
MŁODZIEŻY – II EDYCJA**

**„SŁOWA
MAJĄ MOC”**

**28 MARCA
2025**

Biblioteka Akademii Marynarki
Wojennej Auditorium
ul. Inżyniera Jana Śmiałowicza 69
Gdynia Oksywie

**ZAINSPIRUJ SIĘ, DZIAŁAJ,
BĄDŹ SIGMĄ!**

Dołącz do spotkania, gdzie słowa mają moc!

**MIEJSCE SPOTKAŃ
WYJĄTKOWYCH LUDZI**

**INSPIRUJĄCE PRELEKCJE
I CIEKAWY DYSKUSJE**

**ZNANOMOCI PRELEGENCI
I GOŚCIE SPECJALNI**

REJESTRACJA

Organizatorzy wydarzenia

Fundacja POZYTYWNI.PL

Partnerzy strategiczni

FUNDACJA LPP

CZERWIŃSKI TRAVEL

Patronaty Honorowe

SEJM Wioleta Tomczak

SLAWOMIR RYBICKI SENATOR RP

WOJEWODA POMORSKI

MIECZYSLAW STRUK MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Patronaty Medialne

Radio Gdańsk

- 512 uczestników stacjonarnie, prawie 3000 online.
- Ponad 2000 ankiet zwrotnych z głosem młodzieży.
- Wszyscy prelegenci i dyskutanci wystąpili pro bono. Między innymi: dr Wojciech Glac, prof. UG, dr Marcin Szulc, prof. UG, mgr Anna Czarnowska, mgr Barbara Czerwińska, mgr Hanna Warchałowska wraz z Mysią
- W trzech Panelach dyskusyjnych wzięło udział 23 osoby: przedstawiciele samorządu, NGO, ekspertów i Młodzi z Młodzieżowych struktur
- Patronaty Honorowe nad wydarzeniem objęli: Wioleta Tomczak – Posłanka na Sejm RP, Sławomir Rybicki – Senator RP, Beata Rutkiewicz – Wojewoda Pomorski, Mieczysław Struk – Marszałek Województwa Pomorskiego, Aleksandra Kosiorek – Prezydent Miasta Gdyni, Magdalena Czarzyńska-Jachim – Prezydentka Miasta Sopotu, Aleksandra Dulkiewicz – Prezydent Miasta Gdańska
- Partnerzy Strategiczni wydarzenia: Czerwiński Travel i Fundacja LPP
- Partnerzy medialni wydarzenia: Radio Gdańsk i Gazeta „Nasza Gdynia”

Ogólnopolska Konferencja Naukowa – 29 marca 2025 r.

Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni



II edycja konferencji była spotkaniem ludzi, którym naprawdę zależy – nauczycieli, pedagogów, rodziców, samorządowców, polityków i studentów, zjednoczonych wokół wspólnej troski o język i relacje. W sali czuć było nie tylko profesjonalizm, ale i serce – gotowość do słuchania, dzielenia się doświadczeniem i szukania rozwiązań. To był dzień pełen mądrości, wzruszeń i poczucia, że zmiana zaczyna się od rozmowy – tej prawdziwej, uważnej, opartej na szacunku.

- 250 uczestników stacjonarnie, blisko 400 online.
- Eksperci, nauczyciele, rodzice i specjaliści.
- Wymiana doświadczeń i edukacja nt. wpływu słów.
- Patronaty Honorowe nad wydarzeniem objęli: Wioleta Tomczak – Posłanka na Sejm RP, Sławomir Rybicki – Senator RP, Beata Rutkiewicz – Wojewoda Pomorski, Mieczysław Struk – Marszałek Województwa Pomorskiego, Aleksandra Kosiorek – Prezydent Miasta Gdyni, Magdalena Czarzyńska-Jachim – Prezydentka Miasta Sopotu, Aleksandra Dulikiewicz – Prezydent Miasta Gdańska, Akademickie Zacisze
- Partnerzy Strategiczni wydarzenia: Czerwiński Travel i Fundacja LPP
- Partnerzy wydarzenia: Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu w Gdyni i Gdyński Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli
- Partnerzy medialni: Radio Gdańsk i Gazeta „Nasza Gdynia”

Ogólnopolski Konkurs na teledysk

Organizatorzy wydarzenia: Fundacja POZYTYWNI.PL WSAiB WYŻSZA SZKOŁA ADMINISTRACJI I BIZNESU IM. E. KWAKTOWSKIEGO W GDYNIE

STWÓRZ TELEDYSK DO PIOSENKI PT. "SŁOWO MA MOC!"
I WYGRAJ ATRAKCYJNE NAGRODY UFUNDOWANE PRZEZ FUNDACJĘ LPP

4000 PLN **2500 PLN** **1500 PLN**

NADSYŁANIE PRAC DO 31.05.2025

ZGŁOSZENIA I REGULAMIN KONKURSU

Partnerzy strategiczni: FUNDACJA LPP CZERWIŃSKI TRAVEL

Patronaty Honorowe: SEjm Wioleta Tomiczak, SENATOR RP, WOJEWODA POMORSKI, PATRONAT HONOROWY: MIECZYSLAW STRUK MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Patronaty Medialne: Radio Gdańsk

Ogólnopolski Konkurs na teledysk do piosenki „SŁOWO ma MOC!” stał się czymś więcej niż tylko artystycznym wyzwaniem – był prawdziwym świętem wspólnoty. Zaangażował całe społeczności szkolne: dzieci, młodzież, rodziców, nauczycieli i dyrekcję, którzy razem tworzyli, śpiewali, nagrywali i przeżywali. To był czas twórczej uczty, w której kampanijna piosenka stała się tłem do rozmów o wartościach, emocjach i odpowiedzialności za słowo. Konkurs poruszył serca i umysły – był przestrzenią refleksji, radości i dumy z bycia częścią czegoś ważnego.

- Skierowany do dzieci i młodzieży.
- 53 zgłoszenia, 38 zrealizowanych prac, 12 finalistów.
- Kreatywna ekspresja i refleksja nad siłą słowa.

Gala Finałowa Kampanii „Słowa mają moc”

Zwieńczeniem sześciu miesięcy intensywnych działań, spotkań, konkursów i rozmów była uroczysta Gala Finałowa Kampanii Społecznej „Słowa mają moc”. To wyjątkowe wydarzenie było nie tylko podsumowaniem, ale przede wszystkim celebracją wspólnoty, zaangażowania i siły, jaką niesie dobre słowo.



Podczas Gali:

- uhonorowaliśmy laureatów Ogólnopolskiego Konkursu na teledysk do piosenki „Słowo ma moc!”,
- podziękowaliśmy Ambasadorom, Partnerom i Patronom Kampanii,
- wysłuchaliśmy wystąpień pełnych wzruszeń, refleksji i inspiracji,
- wspólnie świętowaliśmy to, co udało się osiągnąć – i to, co dopiero przed nami.

Gala była pełna emocji, wdzięczności i nadziei. Pokazała, że wokół idei odpowiedzialności za słowo zgromadziło się grono ludzi, którzy chcą zmieniać świat – słowo po słowie, gest po geście.

Rezultaty i efekty

Działanie	Liczba beneficjentów	Efekt
Kampania społeczna online	ponad 20 000 osób	Zwiększenie świadomości nt. wpływu słów
Promocja piosenki „Słowo ma moc!”	ponad 30 000 słuchaczy	Emocjonalne zaangażowanie i identyfikacja z przesłaniem
Spotkanie Młodzieży	512 stacjonarnie, około 3000 online	2000 ankiet, potrzeba kontynuacji
Konferencja Naukowa	250 uczestników stacjonarnie, blisko 400 online	Edukacja dorosłych, wymiana doświadczeń, integracja środowisk edukacyjnych i eksperckich
Konkurs na teledysk	53 zgłoszenia, 38 realizacji, 12 finalistów	Kreatywna ekspresja dzieci i młodzieży oraz współpraca środowiska szkolnego

Wnioski i refleksje

- Słowa mają realną moc – mogą leczyć lub ranić, budować lub niszczyć. To nie tylko metafora, ale fakt potwierdzony przez naukę i doświadczenia uczestników kampanii.
- Młodzież potrzebuje przestrzeni do wyrażania siebie i bycia wysłuchaną. Ich głos jest dojrzały, pełen wrażliwości i gotowości do działania.
- Dorośli – nauczyciele, rodzice, liderzy opinii – chcą się uczyć, jak mówić, jak słuchać i jak wspierać. Kampania pokazała, że dialog międzypokoleniowy jest możliwy i potrzebny.
- Edukacja językowa i emocjonalna powinna być fundamentem zdrowia psychicznego – zarówno w szkołach, jak i w przestrzeni publicznej.
- Ogromna liczba ankiet i głosów młodzieży to nie tylko statystyka – to wezwanie do dalszego działania. Młodzi ludzie nie tylko chcą rozmawiać – oni oczekują, że zostaną usłyszani.
- II edycja Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „SŁOWA mają MOC” potwierdziła, że temat odpowiedzialności za słowo zasługuje na stałe miejsce w debacie publicznej i edukacyjnej.

Podsumowanie: Energia, która zostaje

Kampania „Słowa mają moc” to nie był tylko projekt. To był ruch. To była fala dobra, która przetoczyła się przez szkoły, uczelnie, domy i serca. To były tysiące osób, które zatrzymały się na chwilę, by pomyśleć: „Co ja mówię? Jakie słowa zostawiam po sobie?”

- Młodzież pokazała, że ma głos – mocny, kreatywny, pełen pasji.
- Dorośli – że chcą słuchać, uczyć się i zmieniać swoje nawyki.
- A my wszyscy – że jesteśmy gotowi, by budować świat, w którym słowa leczą, a nie ranią.

To dopiero początek. Bo słowa mają moc. I my tę moc właśnie uruchomiliśmy.



Podziękowania

Na zakończenie pragniemy z całego serca podziękować wszystkim ludziom dobrej woli, którzy wsparli Kampanię Społeczną „Słowa mają moc” – nie zawsze widoczni na scenie, ale zawsze obecni duchem, sercem i działaniem.

Dziękujemy:

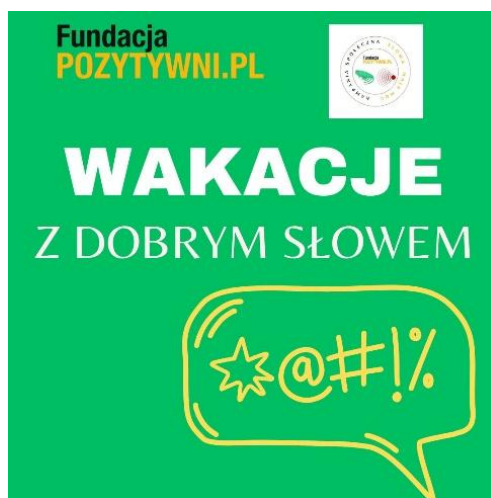
- tym, którzy dzielili się dobrym słowem i życzliwością,
- tym, którzy pomagali w organizacji, logistyce i promocji,
- tym, którzy wspierali nas w codziennych działaniach – często po cichu, bez oczekiwania na uznanie,
- każdej osobie, która uwierzyła, że słowa mają znaczenie i że warto o tym mówić.

To dzięki Wam ta kampania miała sens. To dzięki Wam – słowa naprawdę miały moc.

To nie koniec...

30 czerwca nie mogliśmy powiedzieć: „to już koniec”. Bo choć kampania dobiegła formalnego finału, świat wciąż potrzebuje dobrych słów, uważności i empatii. Dlatego rozpoczęliśmy nowy rozdział – wakacyjną przygodę pod hasłem **„Wakacje z dobrym słowem”**.

To kontynuacja idei, która poruszyła tysiące serc. Bo dobre słowo nie zna kalendarza – działa zawsze, wszędzie i w każdej relacji. A my nie przestajemy – bo wiemy, że słowa mają moc. I chcemy, by ta moc trwała.



Sporządziła:

Dorota Jankowiak-Dąbrowska

Zatwierdziła Wiceprezes Fundacji Pozytywni

Anna Bloku-Szkodzińska