

Regulamin Konkursu na plakat „SŁOWA mają moc”

I. Przepisy ogólne

1.1.

Organizatorem Konkursu na plakat „SŁOWA mają moc”, skierowanego do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych (zwanego dalej „Konkursem”), są organizatorzy Konferencji Naukowej „SŁOWA mają moc” 16-17 września 2023: Fundacja POZYTYWNI (ul. Sojowa 2D/32, 81-589 Gdynia, NIP: 5862350640, KRS: 0000810996) i Gdyński Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli (ul. Słowackiego 53, 81-392 Gdyni, NIP: 5862086114 Regon: 192755028) – zwane dalej „Organizatorem”.

1.2.

Celem Konkursu jest przede wszystkim upowszechnianie wiedzy na temat mocy SŁOWA.

1.3.

Konkurs skierowany jest do uczniów: • Szkół podstawowych w kategorii wiekowej klasy 1-3; • Szkół podstawowych w kategorii wiekowej klasy 4-8; • Szkół ponadpodstawowych.

1.4.

Uczniowie, jako osoby niepełnoletnie, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych, którzy składają oświadczenie o udziale małoletniego załączone do Regulaminu.

1.5.

Udział w Konkursie jest bezpłatny.

1.6.

Terminarz konkursu:

- Zgłoszenia placówek do konkursu w terminie do 31.03.2023 r. poprzez formularz zgłoszeniowy
- Ostateczny termin nadsyłania prac 31.05.2023 r. (o dochowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego)
- Ogłoszenie wyników nastąpi 12.06.2023 r.

1.7.

Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

1.8.

W Konkursie nie przewiduje się postępowania odwoławczego.

1.9.

Organizator Konkursu ma prawo zmienić Regulamin w trakcie trwania Konkursu, o czym uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e mail.

II. Postanowienia dotyczące prac

2.1.

Zadaniem konkursowym jest przygotowanie pracy plastycznej – Plakat „SŁOWA mają moc”.

2.2.

Technika wykonania prac powinna odpowiadać zasadom tworzenia plakatu.

2.3.

Organizator przyjmuje również prace przygotowane grupowo. Każdy uczestnik lub grupa uczestników może dostarczyć jedną pracę. Praca musi być wykonana samodzielnie, bez pomocy osoby dorosłej.

2.4.

Praca konkursowa powinna być wykonana dowolną, własnoręczną techniką, np. kredkami, farbami, flamastrami, z wykorzystaniem wycinanki itp. Organizator nie przyjmuje prac przygotowanych cyfrowo w programach graficznych.

2.5.

Praca powinna być wykonana w formacie A3 lub A2.

2.6.

Prace należy przesłać na adres: Gdyński Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli, ul. Słowackiego 53, 81-392 Gdynia, z dopiskiem: Plakat „SŁOWA mają moc” w terminie do 31 maja 2023 r. (decyduje data stempla operatora pocztowego). Praca powinna być zabezpieczona przed uszkodzeniem podczas wysyłki, najlepiej tekturową tubą do rysunków.

2.7.

Na odwrocie pracy należy umieścić następujące informacje: Kategoria zgłoszenia; Imię, nazwisko oraz klasa do której uczęszcza autor/autorka/autorzy*; Wiek autora/autorki/autorów*; Nazwa i adres szkoły oraz numer zgłoszenia; Tytuł pracy

*(przy pracach zbiorowych należy podać dane wszystkich uczestników)

2.8.

Do pracy należy dołączyć podpisane oświadczenie o udziale małoletniego w konkursie na Plakat „SŁOWA mają moc” (wzór w Załączniku do Regulaminu Konkursu). Prace konkursowe przesłane bez oświadczenia nie będą mogły wziąć udziału w Konkursie.

2.9.

Szczegółowych informacji w imieniu organizatora udziela koordynatorka Konkursu - Dyrektor Biura Marketingu Dorotą Jankowiak-Dąbrowską (fundacjapozytywni@gmail.com).

III. Oświadczenia uczestników konkursu.

3.1.

Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez rodziców i/lub przedstawicieli ustawowych Uczestnika oświadczenia, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy konkursowej. Ponadto wysyłając zgłoszenie do Konkursu rodzice i/lub przedstawiciele ustawowi Uczestnika oświadczają, że nieodpłatnie udzielają Organizatorowi licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, do wykorzystywania prac oraz opublikowania imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych Muzeum, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych, w szczególności na utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie prac każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, oraz rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie.

3.2.

Rodzice i/lub przedstawiciele ustawowi Uczestnika wysyłając zgłoszenie do Konkursu oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem Konkursu Przepis na plakat.

3.3.

Rodzice i/lub przedstawiciele ustawowi Uczestnika Konkursu oświadczają, że wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonaniem umowy licencji, w celach wynikających z Regulaminu Konkursu, stosownie do art. 6 ust. 1 lit b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „RODO”.

IV. Przebieg konkursu i rozstrzygnięcie

4.1.

Oceny wszystkich projektów konkursowych, także w zakresie ich zgodności z tematem Konkursu, dokona jury powołane przez Organizatora w składzie co najmniej trzyosobowym. Prace konkursowe zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria: jakość wykonania, atrakcyjność graficzno-plastyczna, oryginalność, ciekawe i oryginalne nawiązanie odniesienia „SŁOAWA mają moc”.

4.2.

Prace będą oceniane w skali punktowej. Autorom prac w każdej kategorii wiekowej, którzy otrzymają największą liczbę punktów zostaną przyznane nagrody. • Za I miejsce – o wartości 300 zł; • Za II miejsce – o wartości 200 zł • Za III miejsce – o wartości 100 zł.

4.3.

Rozstrzygnięcie Konkursu, poprzez wydanie werdyktu jury, nastąpi najpóźniej do 12 czerwca 2023 roku. Wyniki zostaną udostępnione na stronach organizatorów. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

4.4.

Niezależnie od informacji zamieszczonej na stronach internetowych Organizatora Konkursu, nagrodzeni uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o jego wynikach drogą elektroniczną, zgodnie z danymi wskazanymi w Oświadczeniu.

4.5.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikowania na stronach organizatora informacji o zwycięzcach Konkursu (tj. imion i nazwisk uczestników Konkursu, nazwy szkoły), na co uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

4.6

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.